

Prvi put na stranicama magazina Hi-Files: Cyrus

Hi-Files

www.hi-files.com

Cena 200 din • CG 2,5€

Best Audio & Video eXperience • Broj 14

Tema broja

HDTV

Testovi

B&W CM1

Denon 1500AE

Yamaha RX-V659

NAD C325BEE

Dayens Kal

Cyrus 8

Muzika

Morphine

Film

Brian De Palma



Bowers & Wilkins

ISSN 1820-2950



9 771820 295006

Dynaudio Audience 62

Njena audijencija

Kao i mnogi proizvođači zvučnika, kompanija Dynaudio se na svom početku oslanjala na zvučničke jedinice poznatog distributera OEM proizvoda. Danas, nepunih trideset godina nakon osnivanja, kompanija Dynaudio ne samo da se u potpunosti oslanja na svoju tehnologiju i inženjere već je doskora i sama bila jedan od snabdevača kvalitetnih zvučničkih jedinica. Kažemo doskora, jer je od 2000. godine ovaj proizvođač fokusiran isključivo na proizvodnju sopstvenih zvučnika, a nove jedinice moguće je poručiti jedino kao zamenu za stare ili oštećene, uz odgovarajuću doplatu. Sve ostale delove zvučnika i skretnice moguće je dobiti jedino ugrađene u zvučne kutije sa logotipom Dynaudio. Pre ove prekretnice Dynaudio je nudio takozvane KIT komplete, namenjene pravim entuzijastima koji su želeli da samostalno sastave svoje zvučnike. Pojavom Audience serije ovaj koncept je potpuno obesmišljen, jer je svaka kutija imala posebno namenjene zvučničke jedinice, a i jeftinije je bilo kupiti fabričku kutiju nego KIT komplet.

Danas kompanija Dynaudio 25% svoje ukupne godišnje prodaje zvučnika ostvaruje opremajući luksuznije automobile (Volvo, VW) svojim proizvodima, a oko 17% odlazi na profesionalnu liniju (Dynaudio Acoustics) za potrebe studija i izdavačkih kuća. Kao najbolju potvrdu kvaliteta i ugleda koji uživaju proizvodi ove kompanije, navešćemo samo neke od lokacija gde su Dynaudio zvučnici standardni deo opreme: Air Lyndhurst, Battery and The Pierce Room, BBC studio u Londonu, NRG Studios u Los Angelesu, The Hit Factory u Njujorku i mnogi drugi.

Prostom matematikom zaključujemo da se preko 55% od ukupne godišnje prodaje odnosi na kućne Hi-Fi zvučnike. U svom širokom asortimanu kompanija Dynaudio obuhvata zvučnike u cenovnom opsegu od 650 do 75.000 evra. Po informacijama koje smo dobili na minhenskom sajmu, Dynaudio je povećao svoju prodaju u odnosu na prošlogodišnju za čak 400%. U skladu sa našim tržištem i neskladu sa

našim željama, slušali smo najmanji od tri podnostojeća modela iz budžetske serije koja nosi naziv Audience. Radi se o modelu Audience 62, za koji je kod nas potrebno izdvojiti 1.200 evra. Da li je ovo budžetska klasa i u Srbiji, procenite sami.

Izgled i tehnologija

Dynaudio Audience 62 dolazi kao naslednik modela 60, na čijem dizajnu se i temelji. Kabinet je ovog puta nešto veći, tako da je zvučnik sada više izdužen i deluje elegantnije. Odlikuju ga jednostavne crte, oštre ivice i kvalitetan finiš u furniru od pravog drveta. Svi zvučnički kabineti ove kompanije sklapaju se ručno, što im daje pečat pouzdanosti i kvaliteta. Prednji panel urađen je u MDF laminatu, debljine 25 milimetara, koji je na novom modelu nešto čvršći i otporniji na vibracije u odnosu na stari. Ceo zvučnik postavljen je na bazu izrađenu od identičnog materijala kao i prednja stranica, a s njene donje strane ostavljena su i mesta za šiljke, koji dolaze kao standardni deo opreme.

“Model Audience 62 karakteriše ne previše topla, izuzetno fokusirana stereo slika, koju odlikuju širina i odlična separacija instrumenata”

Masa ovih “florstendera” iznosi nešto više od 13,5 kilograma, a sam dizajn kućišta, s bas refleks otvorom s prednje strane, znatno olakšava njihovo postavljanje u odnosu na zadnje zidove prostorije. Model Audience 62 namenjen je slušanju u manjim i srednje velikim prostorijama. Više basa samom zvuku moguće je dodati pozicioniranjem ovih zvučnika vrlo blizu zadnjim i bočnim zidovima. Dopadljiv trik, koji do sada nismo imali prilike da vidimo, jeste i da je zaštitne maske pri slušanju bez njih moguće vratiti na zadnju stranicu zvučnika, na kojoj se nalaze i odgovarajuće rupice za njeno kačenje.

Bi-wire opcija je izostavljena, pa tako u ovom slučaju imamo samo jedan par pozlaćenih konektora vrlo kvalitetne izrade, na šta smo do sada navikli kod zvučnika kompanije Dynaudio. Oni jednostavno ne veruju u bi-wire koncept i svoje mišljenje



očigledno neće promeniti. Generalni utisak jeste da zvučnik izgleda vrlo kvalitetno, masivno i kompaktno.

Mid/bass zvučnička jedinica je prečnika 17 centimetara, izrađena u već dobro poznatoj tehnologiji ove kompanije. Radi se o geometrijski optimizovanoj membrani, koja je presovanjem dobijena iz table magnezijumsko-silikatnog polimera (MSP), a izlivena je u jednom komadu. Ovakav način proizvodnje i izbor materijala obezbedili su odlične zvučne karakteristike jedinice, uz minimalna izobličenja zvuka. Visokotonci su tekstilnog tipa, a svila od koje su načinjeni presvučena je slojem specijalnog premaza koji osigurava čist tranzijentni odziv, bez zvonjenja i titranja membrane nakon prestanka dolaska audio signala.

Pored magnetne tečnosti, koja hladeći visokotonac poboljšava njegove performanse, ovome je doprineo i novi način dampiranja zadnje komore ove zvučničke jedinice, kao i poseban način odvođenja zadnjih talasa koji se javljaju iza membrana zvučničkih jedinica. Visokotonac je prečnika 28 milimetara, pripada seriji D28 MkII i koristi se i za ostale modele Audience serije, uz blage modifikacije. Jedino model A82 koristi visokotonac iz više Esotec serije. Sposoban je za reprodukciju

frekvencija i do 25 kiloherca, što ove zvučnike čini kompatibilnima i sa novim visokorezolucijskim, takozvanim audiofilskim formatima.

Zvuk

Ono čime oduvek plene zvučnici kompanije Dynaudio prisutno je i kod novog modela. Skoro potpuno neutralan ton, otvorena zvučna slika s predivnim tranzijentima, potpomognuta bas linijom čije dinamičke karakteristike, oslobođenost od izobličenja i brujanja, kao i detaljnost, daju ovim "dancima" jedinstven pečat u moru bezličnih i krajnje prosečnih zvučnika budžetske klase. Bas, koji nas je neprekidno iznenađivao svojom čistoćom, agilnošću i težinom, pokazao se takođe i kao vrlo kontrolisan i odmeren kad je to trebalo. Svoje sjajne karakteristike nije gubio ni pri glasnom slušanju nešto komplikovanih dela klasične muzike, niti prilikom slušanja bilo kog drugog muzičkog pravca. Visoki tonovi nalaze se u potpunoj harmoniji sa ostatkom tonova iz celokupnog fre-

kvencijskog opsega, a njihova detaljnost i finoća su na vrlo visokom nivou. Vokali i žičani akustični instrumenti, kao i ostatak srednjeg frekvencijskog opsega, bili su oslobođeni od koloracije i veoma prijatni za uho. Model Audience 62 karakteriše ne previše topla, izuzetno fokusirana stereo slika, koju odlikuju širina i odlična separacija instrumenata. Neutralnost ovih zvučnika, kao i njihova odlična balansiranost, uz sjajne dinamičke karakteristike, ostavljaju izbor vrste muzike u potpunosti slušaocu, ne favorizujući nijedan pravac posebno. Pomalo u neskladu sa onim što bi se po proizvođačkim specifikacijama moglo zaključiti (niska osetljivost od 86 decibela i otpor od 4 oma), jeste osobina ovih zvučnika da prilikom vrlo tihe reprodukcije zadrže sposobnost prikaza najfinijih detalja, kao i mogućnost da održe bas liniju punom i prisutnom sve vreme.

Ovaj zvučnik preporučujemo svima onima koji vole, na prvom mestu, otvoren i neutralan zvuk, kao i kristalno čistu reprodukciju, sjajnih dinamičkih osobina.

PLUS

Neutralan, otvoren, dinamičan, detaljan zvuk.

MINUS

Nekome bi možda mogao nedostajati bi-wire.

Specifikacije

Dijagonala: 50" (127cm) √ **Princip rada:** dvostemski, bas-refleks √ **Osetljivost (2,83V/1m):** 86 dB √ **Preporučena snaga pojačala:** 25-65 W √ **Nominalna impedansa:** 4 oma √ **Frekvencijski opseg (+/- 3dB):** 38 Hz-25 kHz √ **Dimenzije (ŠxVxD):** 204x859x256 mm √ **Masa:** 13,6 kg √ **Cena:** 1.200 evra

Ustupio: Vox Trade, tel: 011/3016-230

Napomena:

U prošlom broju magazina, greškom je objavljena netačna cena za Dynaudio A42. Model koji je urađen u punom drvetu košta 650 evra, dok je model u vinilu jeftiniji za 40 evra.

TRANSPARENT AUDIO

BOOTHROYD STUART
MERIDIAN

ELECTROCOMPANET

KARAN
ACOUSTICS

dCS soundcare®

DYNAUDIO
AUTHENTIC FIDELITY

Concept of
Perfection



**Ekskluzivni distributer za SCG: Beograd, Sava Centar, Milentija Popovića 9
tel: 011/3016-230, 3016-231, 063/229-066; fax: 011/140-689**

**VOX
TRADE**